

浙江省商务厅

浙江省商务厅关于组织参加 2024 年上半年 部分浙江省服务贸易展会的通知

各市商务局（宁波不发）、义乌市商务局，省级外贸公司，国家特色服务出口基地：

为贯彻党的二十大关于“创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国”的指示精神，落实我省关于“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”工作部署和《浙江省人民政府办公厅关于印发全力拓市场增订单稳外贸若干措施的通知》（浙政办发〔2023〕27号）工作要求，发挥好展会拓市场、增订单的积极作用，打造高能级开放强省，我厅拟于2024年上半年举办浙江服务贸易（上海）数字文旅展、浙江服务贸易（香港）国际创科展、浙江服务贸易（俄罗斯）信息服务展等7场服务贸易展会。

请各单位组织推荐本地区数字文旅、数字技术、信息服务、图书出版等领域优秀服务贸易企业报名参展。请意向参展企业按照相应展会报名时限及时填写《参展报名表》《参展内容申报表》，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。经后续研究审核，最终获准参展的企业须在展前登陆“商务部业务系统统一平台”（网址：<http://ec>

omp.mofcom.gov.cn/loginCorp.html)注册入库(已注册企业无需操作),展后通过平台填报相关成交情况。2024年上半年服务贸易展会目录详见附件1,各展会概况、组展安排、报名等事项详见报名须知(附件4至10)。

特此通知。

联系人:马莉君,郑言

电 话:18258847480(浙政钉同号),0571-87051309

邮 箱:1733819192@qq.com

附件:1.2024年上半年服务贸易展会目录

2.参展报名表

3.参展内容申报表

4.2024浙江服务贸易(上海)数字文旅展报名须知

5.2024浙江服务贸易(香港)国际创科展报名须知

6.2024浙江服务贸易(俄罗斯)信息服务展报名须知

7.2024浙江服务贸易(意大利)国际图书展报名须知

8.2024浙江服务贸易(日本)人工智能展报名须知

9.中国国际数字和软件服务交易会报名须知

10.中国(上海)国际技术进出口交易会报名须知



附件 1

2024 年上半年服务贸易展会目录

序号	展会名称	国家（地区） 及城市	时间	展出内容	展会类别
1	2024 浙江服务贸易（伦敦） 物流展	英国 伦敦	2 月 27-28 日	运输服务	自办类展会
2	2024 浙江服务贸易（上海） 数字文旅展	中国 上海	3 月 27-30 日	个人、文化和娱乐 服务	自办类展会
3	2024 浙江服务贸易（香港） 国际创科展	中国 香港	4 月 13-16 日	电信、计算机和信 息服务	自办类展会
4	2024 浙江服务贸易（俄罗斯） 信息服务展	俄罗斯 莫斯科	4 月 23-26 日	电信、计算机和信 息服务	自办类展会
5	2024 浙江服务贸易（意大利） 国际图书展	意大利 都灵	5 月 9-13 日	个人、文化和娱乐 服务	自办类展会
6	2024 浙江服务贸易（美国） 知识产权展	美国 亚特兰大	5 月 19-22 日	知识产权使用费 服务	自办类展会

7	2024 浙江服务贸易（日本） 人工智能展	日本 东京	5 月 22-24 日	电信、计算机和信息 服务	自办类展会
8	中国国际数字和软件服务交 易会	中国 大连	5 月 23-26 日	电信、计算机和信息 服务	重点类展会
9	中国（上海）国际技术进出 口交易会	中国 上海	6 月 12-14 日	电信、计算机和信息 服务	重点类展会

备注：2024 浙江服务贸易（伦敦）物流展和 2024 浙江服务贸易（美国）知识产权展已单独
下发组展通知。

附件 2

参展报名表
(_____展)

单位名称	中文			
	英文			
单位地址			邮编	
经营范围			社会信用代码	
行业分类			企业性质	
法人代表		联系方式（手机）		
要求展位数		参展人数		
参展意向 （展品特色）				
前一年出口额 （万美元）				
是否参加过省厅 组织的服贸展？ 具体哪个展？			是否有成交或其他收获	
联系人		职 务		
电 话		手 机		
传 真		E-mail		
填报单位 签章	年 月 日			

附件 3

参展内容申报表

序号	所属市、县 (市、区)	单位名称	展示内容	展示亮点及介绍 (200 字以内)	业界定位	联系人	联系电话
1							
2							
3							
4							
5							

附件 4

2024 浙江服务贸易（上海）数字文旅展 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 浙江服务贸易（上海）数字文旅展

展会时间：3 月 27 日至 30 日

展会地点：国家会展中心（上海）

主办单位：浙江省商务厅

展会安排：本次展会依托上海旅游产业博览会以展中展形式举办“2024 浙江服务贸易（上海）数字文旅展”。上海旅游产业博览会是领先的综合性旅游产业博览会集群，旨在推动旅游目的地与旅游创新项目产业融合发展与宣传推广。展会重点打造目的地展区、文旅消费、数字文旅、旅游配套及服务 and 旅游+等板块，提供宣传推广、产业项目招商引资、文旅产业开发和运营以及现场交易四大平台功能。2023 年展览面积达 61 万平方米，共有 5016 家展商参展，展会期间举办了 260 场产业活动、91 场专业论坛和 19 场国际性专业赛事，吸引了 40.72 万名专业观众到场观展。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（<https://www.lbhgle.com/>）。

二、组展安排

参展对象：我省从事数字文旅技术方案、人工智能融媒体、数字文旅融合平台、全域旅游大数据运营服务等领域的重点数字文旅企业。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易自办展，展位费及公共布展费享受省商务促进财政专项资金全额补助。展区由省商务厅统一设计、统一布展。参展人员费由派出单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，参展报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 1 月 31 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

附件 5

2024 浙江服务贸易（香港）国际创科展 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 浙江服务贸易（香港）国际创科展

展会时间：4 月 13 日至 16 日

展会地点：香港会议展览中心

主办单位：浙江省商务厅

展会安排：本次展会依托香港国际创科展以展中展的形式举办“2024 浙江服务贸易（香港）国际创科展”。香港国际创科展汇聚各项新时代智慧解决方案、尖端技术及颠覆性创新科技，是促进区域与跨行业合作的平台。2023 年展会吸引逾 66000 名来自世界各地约 160 个国家及地区的买家亲临参观和洽商。2024 浙江服务贸易（香港）国际创科展聚焦智慧城市、智慧商务、智慧生活主题，通过展览展示、主题推介等活动突出“浙江服务 服务全球”品牌，展示浙江在数字技术、智慧城市、智慧生活领域的创新发展，提升浙江服务贸易领域的国际影响力和知名度。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（<https://www.hktdc.com/event/innoex/sc>）。

二、组展安排

参展对象：我省从事数字技术、人工智能、智慧城市、智慧生活等领域的代表企业。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易自办展，展位费及公共布展费享受省商务促进财政专项资金全额补助。展品运输费每个展位最高支持 0.5 立方米，超过部分参展企业自理。展区由省商务厅统一设计、统一布展。参展人员费由派出单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 1 月 25 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

附件 6

2024 浙江服务贸易（俄罗斯）信息服务展 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 浙江服务贸易（俄罗斯）信息服务展

展会时间：4 月 23 日至 26 日

展会地点：俄罗斯莫斯科国际展览中心

主办单位：浙江省商务厅

展会安排：本次展会依托俄罗斯莫斯科通讯通信设备展览会（SVIAZ ICT）以展中展形式举办“2024 浙江服务贸易（俄罗斯）信息服务展”。该展是俄罗斯地区最大的专业通信与信息技术展览会，由俄罗斯国家杜马、俄罗斯联邦通信与大众传媒部、俄罗斯联邦工业和贸易部、俄罗斯联邦通信局、俄罗斯莫斯科 ZAO 展览公司共同主办和指导，是专业的通信技术服务商的展示平台。2023 年，展会吸引了来自俄罗斯、中国、土耳其、荷兰、新加坡、德国等国家和地区的 277 家企业，以及 11500 多位专业观众参加。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（www.sviaz-expo.ru）。

二、组展安排

参展对象：一是通信设备及网络服务领域企业，具体包括：

通信科技与基础设备、通信解决方案和服务、光通信；互联网设备与服务，交换机、路由器、存储设备；移动通信、基站设备、5G 射频器件，手机、对讲机、天线、电信与互联网服务；广播及卫星通信，导航产品；数据中心及机房设备，温控设备，电源设备、UPS；网络数据安全设备、方案。二是 IT 商务应用领域企业，具体包括：IT 服务，数据中心及周边设备和 APP、云服务、移动支付、文件管理方案、存储方案；系统软件、系统管理、网络管理、数据库、中间件、开发工具、操作系统、行政系统、商业智能、知识管理、内容管理、企业应用等。三是虚拟现实领域企业，具体包括：3D 打印、智慧城市与物联网、无人机应用等。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易自办展，展位费及公共布展费享受省商务促进财政专项资金全额补助。展品运输费每个展位最高支持 0.5 立方米，超过部分参展企业自理。展区由省商务厅统一设计、统一布展。参展人员费由派出单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 2 月 29 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

附件 7

2024 浙江服务贸易（意大利）国际图书展 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 浙江服务贸易（意大利）国际图书展

展会时间：5 月 9 日至 13 日

展会地点：意大利都灵展览中心

主办单位：浙江省商务厅

展会安排：本次展会依托意大利都灵图书展以展中展形式举办“2024 浙江服务贸易（意大利）国际图书展”。意大利都灵国际图书展是世界五大书展之一，与德国法兰克福书展、英国伦敦书展和法国巴黎图书沙龙齐名，并称为欧洲四大图书盛会，是每年全球出版商的盛会。举办地都灵被联合国教科文组织授予“世界图书之都”称号。2023 年，展会共吸引 30 多个国家的 600 多家国际企业参展参会，展出面积近 4 万平方，客流量超 36 万人次。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（www.salonelibro.it）。

二、组展安排

参展对象：我省有代表性的出版社、书店、博物馆、美术馆、版权代理商、音像和电子出版制造商、数字出版服务和技术提供

商、游戏开发商、设计服务提供商及文创产品开发商等。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易自办展，展位费及公共布展费享受省商务促进财政专项资金全额补助。展品运输费每个展位最高支持 0.5 立方米，超过部分参展企业自理。展区由省商务厅统一设计、统一布展。参展人员费由派出单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 3 月 15 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

2024 浙江服务贸易（日本）人工智能展 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 浙江服务贸易（日本）人工智能展

展会时间：5 月 22 日至 24 日

展会地点：东京 Big Sight 展馆

主办单位：浙江省商务厅

展会安排：此次展会依托日本国际人工智能展以展中展形式举办“2024 浙江服务贸易（日本）人工智能展”。日本国际人工智能展是日本乃至亚洲规模最大的汇聚人工智能相关研究、应用、设备和服务的贸易展，由展览、学术会议、专业论坛组成，是日本国内顶级人工智能行业人才及产品交流盛会。该展分为春秋两季展，2023 年春季展共吸引 256 家全球展商，3 万多名参观者。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（www.nextech-week.jp/hub/en-gb/exhibit/ai.html）。

二、组展安排

参展对象：我省智能终端、智能汽车、智慧医疗、智能制造、智慧城市及物联网等人工智能核心技术领域代表性企业。具体细分领域包括：AI 芯片、IC、计算机视觉、机器学习、人脸识别

技术、语音识别、智能翻译、优化学习教育、大数据处理、自然语言处理、机器人技术、生物识别技术；4G/5G 智能终端、金融智能终端、移动智能终端、智能终端软件、智能硬件、VR/AR、人工智能服务平台、家居智能终端、软件开发平台、应用系统；智能家居、智慧物流、智慧社会管理、智慧交通、智慧健康保障、智慧安居服务、智慧制造、智慧贸易、智慧能源应用、智慧公共服务、智慧文化服务等。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易自办展，展位费及公共布展费享受省商务促进财政专项资金全额补助。展品运输费每个展位最高支持 0.5 立方米，超过部分参展企业自理。展区由省商务厅统一设计、统一布展。参展人员费由派出单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 3 月 31 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

附件 9

中国国际数字和软件服务交易会 报名须知

一、展会概况

展会名称：2024 中国国际数字和软件服务交易会

展会时间：5 月 23 至 26 日

展会地点：大连世界博览广场

展会主题：数字创新 融合发展（待定）

主办单位：商务部、科技部、贸促会、辽宁省人民政府

展会安排：本届展会由会议论坛、展览展示、同期活动、宣传推广四部分构成。拟举办开幕式、主论坛、主题论坛、平行会议、产业促进、行业赛事、行业评选、政策及成果发布等活动；展览展示将全面展现数字技术与软件服务的新产品、新技术、新服务及数字化转型新成果。

二、组展安排

参展对象：重点聚焦数字技术、数字应用、数字贸易、数字服务、软件开发及服务等板块，我省从事计算机通信、软件开发、信息技术服务、信息通信设备、大数据、云计算、人工智能、数字孪生、区块链；智能制造、数字农业、数字交通、数字物流、数字金融、数字医疗、数字民生、数字安防、数字政府、数字文

娱、智慧社区、智慧商贸、智慧教育；软件服务外包、电子商务、跨境电商、互联网金融、数据资源与产权交易、供应链管理等相关领域企业。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（<https://www.cidsf.com.cn./zh>）。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易重点展，展位费补助 70%，公共布展费由省商务厅承担，展区由省商务厅统一设计，统一布展。参展单位支付展位费金额约 2430 元/家，实际费用将根据参展企业数量核定。参展人员费用由参展单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 4 月 26 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。

中国（上海）国际技术进出口交易会 报名须知

一、展会概况

展会名称：第十届中国（上海）国际技术进出口交易会

展会时间：6 月 12 日至 14 日

展会地点：上海世博展览馆

展会主题：开放链动全球 技术赋能未来

主办单位：商务部、科技部、国家知识产权局、上海市人民政府

展会安排：第九届上交会以“开放链动全球，技术赋能未来”为主题。预计展出面积约 3.5 万平方米。拟设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务五大展区，举办首届“全球技术贸易高峰论坛”，并配套开展全国技术贸易创新示范案例发布、“上交会发布”等活动，为境内外展商与观众提供技术贸易全链条服务，广邀全球客商，联通国内国际资源。

二、组展安排

参展对象：我省从事数字技术、数字智造、数字贸易、生物医药、新材料、医疗器械、新能源、低碳技术、创新生态及服务、知识产权等领域的技术创新企业、技术研发机构和有技术交易需求的企业、服务于亚运会的数字技术企业、科技创新平台、省级

技术先进型企业、省级数字贸易重点项目企业等。

参展企业可报名参加“上交会发布”、“上交会十大人气项目评选”、“3+X”多场论坛及对接活动，媒体特约采访、现场报道，组团参观考察交流活动等权益。有关本届展会的详细信息，可登录大会官网查询（www.csitf.cn）。

参展费用：该展会为 2024 年省商务厅服务贸易重点展，展位费补助 70%，公共布展费由省商务厅承担，展区由省商务厅统一设计，统一布展。参展单位支付展位费金额约 2000 元/家，实际费用将根据参展企业数量核定。参展人员费用由参展单位自理。

三、报名事项

请各单位优选代表浙江服务贸易相关企业参展，报名表（详见附件 2）和参展内容申报表（详见附件 3）请于 5 月 10 日前，由各市商务局统一汇总后报服贸处，省级外贸公司、国家特色服务出口基地可直接报服贸处。