

# 浙江省商务厅文件

浙商务发〔2021〕36号

---

## 浙江省商务厅关于做好 2021年国际消费品博览会招展工作的通知

各市商务局、省属企业：

由商务部和浙江省人民政府主办，宁波市人民政府和浙江省商务厅共同承办的国际消费品博览会将于2021年6月8日至6月11日在宁波国际会展中心举行。为做好招展工作，现将有关事项通知如下：

### 一、展会情况

国际消费品博览会（以下简称“消博会”）自2002年起已连续成功举办了十九届，规模、档次、成效逐届提升，形成了国际化、专业化、市场化和规范化特色，成为我省扩大高水平开放、推动高质量发展的重要平台。本届消博会在加快构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下，特设进口海淘汇、内外贸一体化展、服务贸易展、出口商品展、网上交易会五大板块。

### 二、展馆设置

进口海淘汇设在宁波国际会议展览中心 2、3 号馆，展览面积 10960 平方米，包括国际进口商品展示、进口平台展示、浙江全球进口品牌渠道对接会、各地市成果展示等。设国际品牌家居、国际休闲生活、国际进口食品、国际智能产品与服务、国际大健康、重点进口平台展示区六个展示区，其中重点进口平台展示区展位数为 110 个。

内外贸一体化展设在宁波国际会议展览中心 4 号馆，展览面积 2000 平方米，集中展示我省在内外贸一体化发展进程中的商品与服务、生产与销售、线上与线下、内贸与外贸协同发展的生态和成果。设同线同标同质、区域产业品牌、内外贸一体化服务、内外贸一体化渠道四个展区，共设标准展位 200 个。

服务贸易展设在宁波国际会议展览中心 5 号馆，展览面积 400 平方米，展区围绕数字贸易主题，分为八大主题展示区域，包括数字金融、数字教育、数字通讯、数字医疗、数字文旅、数字制造、数字办公、数字供应链。通过现场沉浸式、科技感互动提升展区现场体验感，通过线上直播互动等方式，进行宣传及销售，实现线上线下流量导流，全面展示浙江数字贸易的高质量发展。

出口商品展设在宁波国际会议展览中心 7、8 号馆，展览面积 16840 平方米，设家居用品及礼品工艺品、餐厨用品两大展区，共设标准展位 900 个，全省展位计划数为 800 个。

举办多场浙江进出口商品网上对接会，充分发挥浙江数字经济优势，助力浙江外贸企业在云端开拓国际市场，加强与中东欧 17 国的经贸往来，实现线上供采双方一对一的精准对接，旨在打

造浙江与中东欧开展贸易合作的优质经贸平台。具体内容另行通知。

### 三、招展工作

本届消博会主要以政府主导和市场化运作两种模式相接合方式开展。

#### （一）政府组织

招展工作由各市商务主管部门统一组织，各市具体任务详见附件1。进口海淘汇在展商安排上重点推荐本地区创新示范区和重点进口平台积极参展，重点推荐入驻本市的优质境外品牌产品和企业参与报名。内外贸一体化展览重点推荐高端“三同”产品、区域公共品牌、内外贸一体化服务和渠道。服务贸易展突出展示浙江服务领域数字化、网络化、智能化最新成果，重点推荐本市优质数字贸易相关品牌企业参展。出口商品展在展商安排上重点向出口品牌企业倾斜，争取让更多商务部重点培育的出口名牌企业参展，针对春交会已线上举办的形势，各地要动员现有广交会轻工类生产型出口企业积极参展。

#### （二）自主报名

进口海淘汇、服务贸易展和出口商品展接受企业自主报名。报名表（进口海淘汇详见附件2、服务贸易展详见附件3、出口商品展详见附件4），由消博会组委会统一汇总审核后，提供至各市商务主管部门，请各市商务主管部门提供企业参展扶持。

#### （三）展位分配

出口商品展展位按照抽签办法分配：除特装展位和省外预留

展位外，各展区标准展位均参与抽签。采取先抽取次序签，再抽取位置签的方式。位置签为展位走向顺序号，从小到大，首尾相联，依次确定展位。排序中如遇特装展位和省外预留展位，则跳过后顺延。其他展会由组织方统一安排。

#### 四、参展费用

##### （一）进口海淘汇

1.展位价格：开放式特装摊位，每9平方米8000元人民币。

2.各市商务主管部门要根据本市实际情况，积极鼓励进口示范区、重点进口平台参展，计划分配表摊位数范围内特装费用纳入各市省商务促进资金中予以补贴。原则上优先保证对计划分配表中分配展位的扶持政策，若实际报名情况超出计划分配表，超出部分由各市商务主管部门自行决定继续扶持或由平台自行承担。

3.各市商务主管部门积极推荐入驻本市的优质境外品牌企业参展，特别涉及国际知名品牌企业，可根据本市实际情况给予相应政策扶持。

##### （二）内外贸一体化展

1.展位价格：免费。按照一定标准进行特装展示，相关经费统筹使用，不下拨到地市和企业。

2.各市商务主管部门要根据本市实际情况，出台相应的支持政策，积极鼓励企业参展，切实减轻企业负担。对我省已经出台的资助及减免政策，各市要严格执行，不得加价收费。各参展企业若有其他特殊展览需求，在自愿的基础上，可进行特装升级搭建，产生的相关费用由企业自行承担。

3.各市商务主管部门要根据本市实际情况，排序推荐本市优质区域公共品牌和企业参展，省厅将根据推荐情况择优遴选。

### （三）服务贸易展

展位价格：免费。展区由组委会统一搭建，展位特殊搭建费及参展人员费由参展企业自行承担。

### （四）出口商品展

1.展位价格：标准展位（3Mx3M）每个 6000 元人民币，特装展位（36 平方米起）每 9 平方米 5000 元人民币。

2.各市商务主管部门要根据本市实际情况，出台相应的扶持政策，积极鼓励企业参展，切实减轻企业负担。对我省已经出台的资助及减免政策，各市要严格执行，不得加价收费。

### （五）中东欧进出口商品网上对接会 免费参会。

## 五、联系方式

进口海淘汇（贸管处）联系人：赵赛

电 话：0571-87051962，15990060518

工作联系人：江德康 电话：0571-28939380

内外贸一体化展（商贸处）联系人：李江波

电 话：0571-87050842，18867518038

服务贸易展（服贸处）联系人：董梦天、黄象君

电 话：0571-28939395，87051730

工作联系人：陈丹丹 电话：18268112359

出口商品展（贸发处）联系人：朱文奇、梁璐

电话：0571-87051146，87051847，15157163817

工作联系人：林智勇 电话：0574-87178169，13967858150

网上交易会（贸发处）联系人：陆军、梁璐

电 话：0571-87051576，87051847，15157163817

工作联系人：费建明 电话：0574-89387081，18958270353

- 附件：1.国际消费品博览会省内展位计划分配表  
2.国际进口商品海淘汇参展报名表  
3.服务贸易展参展报名表  
4.国际消费品博览会（出口商品展）参展报名表



## 附件 1

国际消费品博览会省内展位计划分配表

浙江省内 各市	出口商品展 展位数	内外贸一体展展位 数	服务贸易展 展位数	海淘汇 展位数
杭州市	50	20	5	16
温州市	40	20	2	6
湖州市	30	15	2	6
嘉兴市	30	20	2	6
绍兴市	15	20	2	0
金华市	30	20	2	2（示范区）
衢州市	25	15	1	2（示范区）
舟山市	10	15	1	4
台州市	30	15	2	0
丽水市	20	15	1	6
义乌市	20			20
宁波市	500	25	5	30
省属企业				12
小计	800	200	25	110

## 附件 2

## 国际进口商品海淘汇参展报名表

基本信息			
*单位名称(全称)	中文		
	英文		
*楣板			
*地址			
*国家/地区		*城市	
*联系人		*职务	
*手机		*电子邮箱	
*公司网站		电话	
*传真		邮政编码	
*企业简介			
展区/展品			
*展区	<input type="checkbox"/> 国际品牌家居 <input type="checkbox"/> 国际休闲生活 <input type="checkbox"/> 国际大健康	<input type="checkbox"/> 国际进口食品 <input type="checkbox"/> 国际智能产品与服务 <input type="checkbox"/> 重点进口平台	
*展品			
*申请面积			
参展企业盖章：			
日期： 年 月 日			

## 相关说明：

- 1.带\*的项目为必填项。
- 2.申请人必须填写完毕参展申请表格并签字盖章后递交主办单位以申请参加该展会。主办单位将在收到参展申请表后以书面通知确认参展。
- 3.主办单位以产品类型或其它标准分配展位。
- 4.报名截止时间：2021年4月30日



## 附件 3

## 服务贸易展参展报名表

单位名称	中文			
	英文			
单位地址			邮编	
经营范围			社会信用代码	
行业分类			企业性质	
法人代表			联系方式(手机)	
要求展位数			参展人数	
参展意向板块	<input type="checkbox"/> 数字金融 <input type="checkbox"/> 数字教育 <input type="checkbox"/> 数字通讯 <input type="checkbox"/> 数字医疗 <input type="checkbox"/> 数字文旅 <input type="checkbox"/> 数字办公 <input type="checkbox"/> 数字制造 <input type="checkbox"/> 数字供应链 <input type="checkbox"/> 其他			
前一年出口额 (万美元)				
联系人			职务	
电话			手机	
传真			E-mail	
签字 盖章	年      月      日			

说明:

1. 参展商品一栏必须按实填写, 由组委会最终筛选确认
2. 报名截止日期: 2021 年 4 月 30 日
3. 本表可自行印制或网上下载, 填报内容一律打印

## 附件 4

## Exhibitor's Application Form

参展企业名称 Exhibitor's Name	中文 Chinese				
	英文 English				
地址 Address	中文 Chinese				
	英文 English				
所属省市(国家、城市) Province (City, Country)		企业性质 Character		邮政编码 P. C.	
联系人 Contact Person		电话(含区号) Tel.		传真(含区号) Fax.	
网址 Website		电子信箱 E-mail			
进出口企业代码 Imp. & Exp. Code			海关编码 Custom Code		
参展商品 Exhibits	中文 Chinese				
	英文 English				
标准展位数(个) Number of Standard booths					
特装展位数(个) Number of Raw booths					
交易团(盖章) Trade Delegation (Seal)			参展企业负责人(签字): Person in Charge (Signature):		
			参展企业(盖章) Company (Seal)		
	年 月 日		年 月 日		
	Date:		Date:		

## 说明 Remarks:

1. 参展企业名称须按商务部或其授权的商务部门正式批准的名称填报
2. 参展商品一栏必须按实填写, 由组委会按商品分类安排展位
3. 报名截止日期: 2021年4月30日, 付款截止日期: 2021年5月15日
4. 本表可自行印制或网上下载, 填报内容一律打印

1. The exhibitor's full name should be written according to the formal name approved by Ministry of Commerce or authorized government foreign trade organizations.
2. The "Exhibits" column should be filled in with what will be on exhibit; the fair organizer will arrange the booths accordingly.
3. Dead-line for Application: April 30, 2021 Dead-line for Payment: May 15th, 2021
4. This application form can be self-made or downloaded from the website, please fill the blanks by printing

## 组委会办公室

Office, Organizing Committee, CICGF

地址: 中国宁波灵桥路190号(P.C. 315000)

Add: 190 Lingqiao Road, Ningbo, 315000, China

联系人(Person of Contact): 杨燕红 林智勇 周圣泽

Ms. Yang Yanhong Mr. Lin Zhiyong Mr. Zhou Shengze

电话(Tel): 0574-87178078 87178169 87178079

传真(Fax): 86-574-87327443

Website: <http://www.cicgf.com>

开户名称: 宁波市对外贸易服务中心有限公司

Company Name: Ningbo Foreign Trade Service Center Co., Ltd.

开户银行: 工行东门支行

Bank: Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) Ningbo Dongmen Branch

帐号(Account No.): 3901100019049056932

