附件

商 业 计 划 书

项目名称：

项目单位：

提交日期：

联 系 人：

手机号码：

目 录

**[第一部分：产品概述](#_Toc448409868)** [X](#_Toc448409868)

[1.1主要技术、产品及服务 X](#_Toc448409869)

**[第二部分：市场概述](#_Toc448409870)** [X](#_Toc448409870)

[2.1产品市场分析 X](#_Toc448409871)

[2.2市场竞争分析 X](#_Toc448409872)

[2.3商业模式 X](#_Toc448409873)

[2.4业务拓展计划 X](#_Toc448409874)

[2.5风险与对策 X](#_Toc448409875)

**[第三部分：团队概述](#_Toc448409876)** [X](#_Toc448409876)

[3.1核心团队 X](#_Toc448409877)

**[第四部分：融资需求](#_Toc448409878)** [X](#_Toc448409878)

[4.1融资需求和资金使用计划 X](#_Toc448409879)

**第一部分：产品概述**

**1.1主要技术、产品及服务**

（行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。）

**第二部分：市场概述**

**2.1产品市场分析**

（行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面。）

**2.2市场竞争分析**

（主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位。）

**2.3商业模式**

（产品开发、生产策略，产品的市场营销策略，产品的获利模式。）

**2.4业务拓展计划**

（在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的

策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制。）

**2.5风险与对策**

（包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。）

**第三部分：团队概述**

**3.1核心团队**

核心团队成员的基本信息、任职情况、主要工作经历、主要成就、教育背景。

**第四部分：融资需求**

**4.1融资需求和资金使用计划**

（融资需求及资金使用方向细目。包括固定资产投入，在建工程、研发投入、管理费等。）